

Instituto Latinoamericano de Especialización Laboral

Presenta:

Diplomado Corredor de Propiedades

Módulo IV



MÉTODOS Y ESTRATEGÍAS DE VENTA

- ▶ Comunicación Efectiva
- ▶ Perfil y Actitudes exitosas para el empresario
- ▶ Atención y servicio al cliente



SOBRE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA



A través de la comunicación , pensamos, nos relacionamos, reflexionamos, nos expresamos, opinamos, incluso expresamos emociones . De una buena relación con el otro dependerá de cual tan capaces podamos llevar de mejor manera una buena relación interpersonal , en lo social , familiar , laboral y afectiva .

- ▶ Existen 2 tipos de comunicación , muy relevantes que el ser humano utiliza siempre estos son ; La Comunicación Verbal ; cuando utilizamos el lenguaje , La Comunicación No Verbal : que se basa en gestos y movimientos corporales .



CARACTERÍSTICAS DE UNA COMUNICACIÓN EFICAZ:

- **A- Claridad:** Es el mensaje claro, fácilmente entendible y comprensible.
- B- Precisión:** Es la información y el mensaje precisa y completa.
- C- Objetividad:** Es la información veraz, auténtica, lo más imparcial posible, es decir, objetiva.
- D- Oportuno:** Es el mensaje preciso, adecuado para el fin que se desea conseguir.
- E- Interesante:** Es el mensaje atractivo y motivador por excelencia.



**EXCELENTE !
COMUNIQUEMOS CON BUENOS RESULTADOS...**

Perfil y Actitudes Exitosas Para El Empresario



Claridad de los roles corporativos

Se tiene claro cuál es el rol de cada individuo y cómo deben ser sus contribuciones para el logro de los objetivos.

Métodos efectivos de trabajo

El equipo desarrolla formas efectivas de trabajo y sistematizados para resolver los problemas conjuntamente

Procedimientos del equipo bien organizados

roles están claramente definidos y los patrones de comunicación bien desarrollados

Crítica sana

Los errores y debilidades del equipo y de los individuos son examinadas sin ataques personales para permitir que el grupo aprenda de su propia experiencia.

Perfil y Actitudes exitosas para el empresario



Ingredientes para hacer un trabajo en equipo

Como en una receta de cocina, el trabajo en equipo requiere de unos ingredientes, sin los cuales no es posible.

Respeto

Es el reconocimiento del valor propio y el de las demás personas, como seres únicos y valiosos.

Responsabilidad

Es la capacidad para reconocer y aceptar las consecuencias de todo lo que haces o dejas de hacer, sobre ti mismo o sobre los demás. Implica cumplir con tus deberes y dar lo mejor de ti.

Visión compartida

La visión compartida se refiere a un sueño común que tienen tú y las personas que hacen parte de tu equipo. Es algo que desean crear entre todos, pues el interés es mutuo, no individual.

Sintonía

Es sentirse en armonía con otra persona, es mantener buena relación, buena escucha y comprensión.

Fortalezas

Son los valores, virtudes, creencias, conocimientos, experiencias y habilidades que se destacan en una persona.

Atención y servicio al cliente



IMPORTANTE : DE ESTA ATENCIÓN ADECUADA Y PROFESIONAL QUE LE DEMOS A NUESTROS CLIENTES , SERA LA MEJOR RECOMENDACIÓN QUE PODAMOS RECIBIR SOBRE NUESTRA EMPRESA .

TRES PUNTOS CLAVE PARA LOGRAR LA MEJOR ATENCIÓN A NUESTROS CLIENTES :

Construir una visión del servicio , que se destaque y además sea perdurable en el tiempo .

Conocer muy bien las necesidades y expectativas de nuestros clientes .

Realizar de manera entusiasta , nuestro Trabajo y el servicio prestado.